

Imagen
Gráfica
**Cuarenta
Años**

Esta guía tiene como objetivo dar a conocer y entregar referencias de cómo aplicar la imagen de marca 40 años de aniversario de la Universidad de Talca.

Muy importante mencionar que la marca **40 años** estará siempre relacionada a la marca corporativa de la Universidad de Talca.

Su objetivo es alinear todas las comunicaciones oficiales para que éstas sean fácilmente reconocibles por la comunidad tanto interna como externa, y además simplificar la tarea de todos quienes generan soportes de comunicación e imagen corporativa de la Universidad de Talca.

En el documento se entregan los archivos fuente y sus diferentes aplicaciones, para que sirva como referencia a la comunicación.

Imagen Gráfica

Primaria



Secundaria



La utilización de la imagen gráfica secundaria solamente será permitida cuando la dimensión mínima normada de la imagen primaria no permita su utilización.

Tamaño

Zona limpia



Mínimo tamaño de uso



Aplicaciones Cromáticas

Versión Oficial



Versión Monocromática



Versión Monocromática



Color

Pantone 200 C / Solid Coated

HEX #ba0c2f

RGB 186, 12, 47

CMYK 0, 94, 75, 27

50% Negro

Negro

a b c d e f
1 2 3 4 5 6

Barlow Condensed SemiBold

a b c d e f
1 2 3 4 5 6

Barlow Condensed Regular

a b c d e f
1 2 3 4 5 6

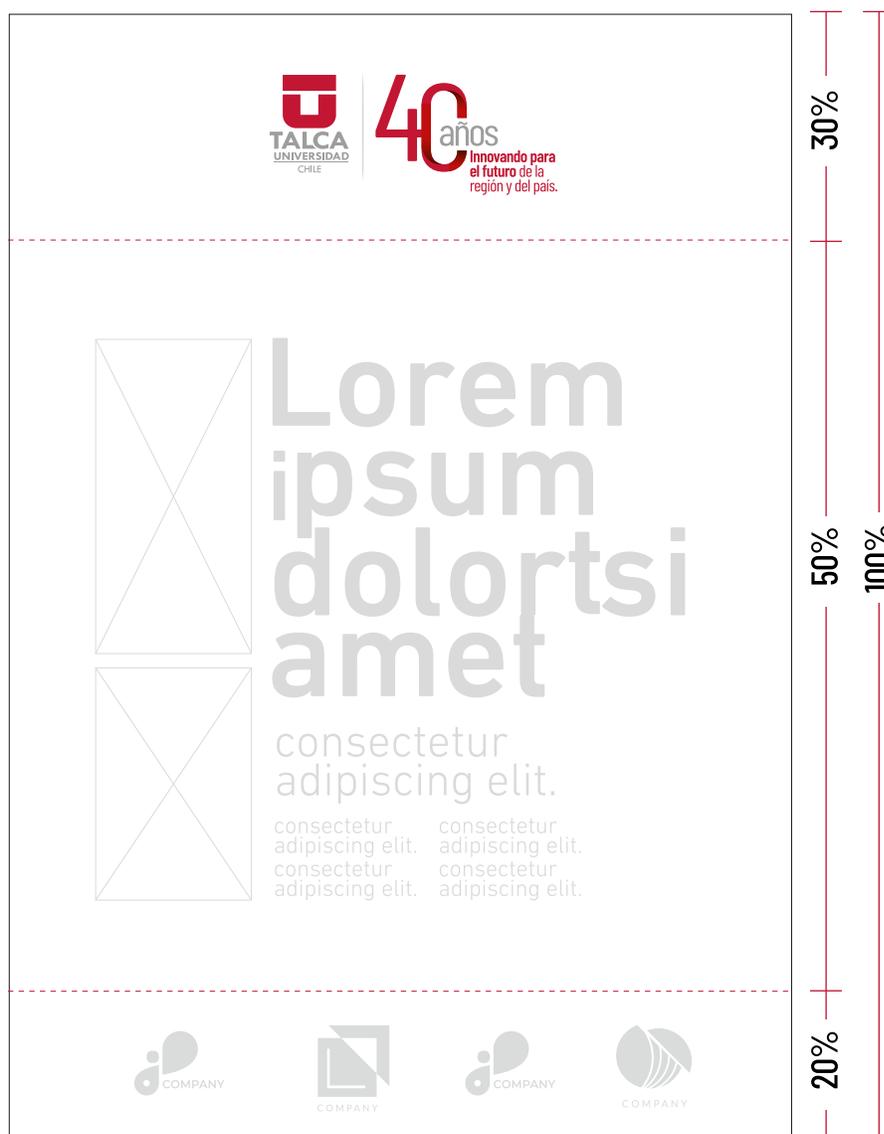
Barlow Condensed ExtraLight

APLICACIÓN OBLIGATORIA EN SOPORTES CORPORATIVOS

El uso de la imagen gráfica 40 años debe ser aplicada en todos los soportes gráficos digitales corporativos siguiendo las bases ejemplificadas en esta sección.

La ubicación puede variar de alineación (izquierda, centro, derecha) y aplicación cromática (color, monocromática) dependiendo del estilo gráfico del soporte utilizado.

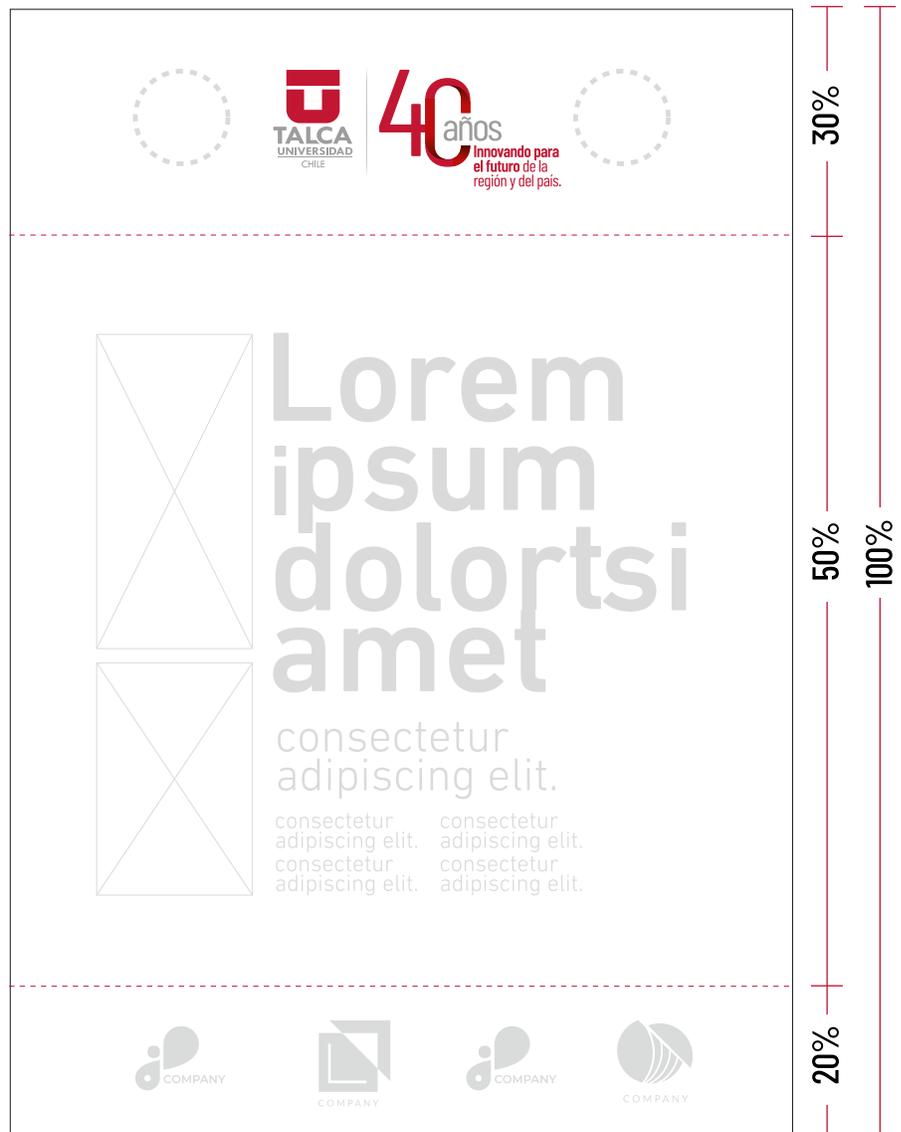
La utilización de la imagen gráfica 40 años no considera su aplicación en sitios web asociados a la Institución, solamente considera la aplicación en el sitio web corporativo.



USOS DE IMAGEN GRÁFICA ACOMPAÑADA CON OTRAS MARCAS

Se permite el uso de la imagen gráfica **40 años acompañada de otras marcas** que tengan el misma gerarquía e importancia que la Universidad de Talca o que la participación de esta sea compartida.

La posición correcta de la imagen gráfica 40 años es la siguiente: si existen dos marcas, la ubicación de mayor importancia es a la derecha, cuando existan tres marcas la ubicación de mayor importancia será centrada, cuando existan más de tres marcas la ubicación de mayor importancia es la izquierda



Usos no permitidos

 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	×	 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	✓
 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	×	 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	✓
 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	×	 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	✓
 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	×	 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	✓
 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	×	 TALCA UNIVERSIDAD CHILE	 40 años Innovando para el futuro de la región y del país.	✓

